**Regentonnenactie voorjaar 2019** *Na het succesvol van de regentonnenacties in 2018 (totaal zijn er ruim 430 regentonnen verkocht) zal de actie in 2019 worden herhaald.*

Informatie
Het veranderende klimaat heeft effect op het leefklimaat in onze dorpen en steden. Een bekend voorbeeld is hevigere neerslag met overlast tot gevolg. Minder bekend is dat klimaatverandering ook effect heeft op onder andere de lucht- en waterkwaliteit en de opwarming van de stad.

Waterschap en gemeenten nemen diverse maatregelen in de openbare ruimte om met klimaatverandering om te gaan. Ook jij kunt een serieuze bijdrage leveren. Kleine aanpassingen en slimme maatregelen in en om de tuin dragen bij aan het klimaatbestendig maken van onze leefomgeving. Doe je mee?

Een regenton is zo’n slimme en kleine aanpassing waarmee je eenvoudig schoon regenwater opvangt om dit, bijvoorbeeld voor de verzorging van je tuin, te gebruiken. Zo kun jij lekker genieten van je tuin, help je de gemeente regenwaterbestendig te maken én bespaar je kostbaar drinkwater.

Het regenwater kun je gebruiken om (kamer) planten water te geven, maar ook om ramen te wassen of als drinkwater voor huisdieren.

Regentonnenactie

Actie: huishoudens binnen de gemeente ’s-Hertogenbosch kunnen op vertoon van een bon € 25,- korting krijgen op een regenton bij Intratuin, Groenrijk of Boerenbond.

Actieperiode: van maandag 1 tot en met dinsdag 30 april 2019.
Deelnemende tuincentra:

* Intratuin Rosmalen
* Groenrijk Den Bosch
* Boerenbond Rosmalen
* Boerenbond Den Bosch.

Actievoorwaarden

* Korting alleen op vertoon van ingevulde (postcode en huisnummer) bon.
* De korting is geldig op alle regentonnen in het assortiment.
* Woonachtig in de gemeente ’s-Hertogenbosch.
* Maximaal één regenton per huishouden.
* Minimum aanschafbedrag = € 45,- incl. accessoires.

Doelstellingen

* Bewustwording rondom het thema ‘waardevol water’
Met deze actie leggen bewust een link naar de website [www.waardevolwater.nl](http://www.waardevolwater.nl).
* Stimulans voor het daadwerkelijk bewuster inrichten van tuinen door inwoners.
* Toepassing van circa 250 regentonnen in de Gemeente ’s-Hertogenbosch.

Administratie
Voorstel: korting wordt gegeven door het tuincentrum.
Een keer per maand rekent de gemeente af met het tuincentrum. Dit op basis van volledige ingevulde bonnen met vastgeniet de aankoopbonnen. Tegen inlevering van die stukken bij de Gemeente ‘s-Hertogenbosch gaat de gemeente over tot (terug)betaling.

Communicatie
Om de beoogde doelstellingen te behalen, zetten we diverse communicatiemiddelen in. Met deze middelen richten we ons primair op huishoudens binnen de gemeente ’s-Hertogenbosch met een eigen buitenruimte.

*De volgende middelen worden ingezet om de actie bij de doelgroep onder de aandacht te brengen. We maken hierbij gebruik van de middelen die voor de acties in 2018 zijn ontwikkeld.*

**- Instore – op locatie tuincentrum**
Gedurende de gehele actieperiode aandacht voor de actie in de winkel op de volgende plekken:

* Informatie bij het schap (o.a. folder ‘Waardevol Water’) en de kassa.

**- Online: gemeente & tuincentra**
Bij aanvang van de actieperiode publiceren we een bericht op diverse websites;

* Gemeentelijke website – actueel/nieuws
* Waardevol water – actie & installatie handleiding regenton
* Bouwen aan Den Bosch – klimaatneutraal; nieuwsbericht
* Website tuincentra; bericht op bestaande actie-pagina opnemen

**- Social media: animatie**
Groot bereik realiseren we door het inzetten van bewegend beeld. We kiezen in dit geval voor een informatieve, aantrekkelijke en duidelijke animatie. Kort, helder en krachtig. De animatie geeft tips over wat je kunt doen met het opgevangen regenwater.

*Social media kanalen*Via de volgende social media kanalen willen we de animatie twee keer inzetten:

* Facebook/Twitter Gemeente
* Facebook/Twitter/Instagram van tuincentra
* Facebookpagina’s wijkmanagers

**- Lokaal stadsblad: Bossche Omroep**
Artikel en de bon publiceren in de Bossche Omroep bij aanvang van de actie en halverwege de actieperiode.

**- Wijkkranten/ nieuwsbrieven (papier)**Nieuwsbericht naar alle 13 wijkkranten binnen de gemeente. Zie overzicht.
Tevens de vraag of zij een bericht op social media willen doorplaatsen.

Meten & bijsturen
Animatie ‘live’ op Facebook en Twitter in eerste campagneweek – resultaten meten. Bij tegenvallend resultaat mogelijkheid om op FB te adverteren met de animatie om bereik te vergroten.

*Doel actieperiode voorjaar: 250 regentonnen.*

*Informatie ophalen bij tuincentra*We hebben wekelijks contact (telefonisch/per mail) met de tuincentra t.a.v. het aantal verkochte regentonnen, nog voldoende foldermateriaal aanwezig.

Planning (onder voorbehoud)
In de eerste actieweek worden diverse on- en offline middelen ingezet. Evt. tussentijds opschalen qua middelen (Facebook-paid) om de actie verder onder de aandacht te brengen.

Bericht

Korting op een regenton!
De hele maand april krijg je, als inwoners van de gemeente ’s-Hertogenbosch, maar liefst € 25,- korting op een regenton.

Het klimaat verandert. De temperatuur stijgt, het gaat vaker harder regenen met overstromingen en ander overlast tot gevolg. Deze klimaatverandering vraagt om een andere aanpak van regenwater.

Een regenton is een slimme aanpassing waarmee je eenvoudig schoon regenwater opvangt om dit, bijvoorbeeld voor je tuin, te gebruiken. Met de aanschaf van een regenton draag je eenvoudig bij aan het klimaatbestendig maken van onze leefomgeving. Zo kun jij lekker genieten van je tuin, help je de gemeente regenwaterbestendig te maken én bespaar je kostbaar drinkwater.

Ga naar jouw dichtstbijzijnde tuincentrum en ontvang direct € 25,- korting op een regenton.

Een regenton installeren? Bekijk hier de tips > [installatie handleiding waardevol water]
Heb je al een regenton? Bekijk hier wat je nog meer kunt doen om je tuin waterbestendig te maken! > [waardevol water]