



Welke groep studenten van de NHTV heeft het meest verfrissende idee voor Leisure en klimaat?

Nog een paar uur. Dan is het vakantie voor de 60 derdejaars leerlingen van het vak Leisure regie. Spannende uren, dat wel. Want welke groep sluit haar opdracht af met het meest verfrissende idee voor Leisure en klimaat? Michel Jehae daagt ze uit met indringende vragen. Wie wordt volgens de jury de winnaar? En op wie stemt het publiek?

Rond half 2 loopt de hal van de NHTV behoorlijk vol. Studenten, opdrachtgevers, stakeholders én de juryleden melden zich voor de slotmanifestatie. Docent Pim Dopheide heet iedereen van harte welkom en introduceert dagvoorzitter Michel Jehae. Zo uit de losse pols schat hij in dat 63% van de aanwezigen uit studenten bestaat, 18% opdrachtgever is en 2% stakeholder. Oké, dan weten we dat en kan het echte programma beginnen: 12 groepen leerlingen bevragen over hun activiteiten, plannen en adviezen voor opdrachtgevers en hoe deze naar de gegeven adviezen kijken. Maar wie gaat die groepen jureren? De driekoppige jury bestaat uit Nicole van Hoof (Midpoint House of Leisure), Ariane Zwarts (wethouder gemeente Gilze en Rijen) en Rob Maessen (provincie Noord-Brabant).

De interviews

Er volgen 2 uren waarin Michel de nodige vragen afvuurt op de afgevaardigden van de groepen. De studenten laten zich niet van de wijs brengen, zijn goed voorbereid en pareren de vragen met goede antwoorden. Het gaat met de nodige kwinkslagen tussendoor, waardoor de zaal 2 uur geboeid luistert naar alle verfrissende ideeën. Dan komt het moment van de waarheid. Wie is de winnaar?

Film

Nee, nog niet, er komt eerst [een film](#) waarin de studenten van het begin tot het einde van de opdracht gevolgd zijn. De spanning blijft dus nog even voortduren. Blijken de laatste beelden van deze middag te zijn. Er gaat een gegons en gelach door de zaal als men



zichzelf of een vriend(in) in een shot voorbij ziet komen. Wat een leuk idee!!

De winnaar is

Eindelijk, Nicole mag de winnaar bekend maken. En die is ... **Loon op Zand**. Nicole: "Unaniem is de jury het erover eens dat dit een echte winnaar is. Waarom? Het is een concreet project waarbij de communicatie goed verlopen is, het idee inspirerend klinkt en de betrokkenheid van de ondernemers groot is."

Deelnemers zelf: "Wij hebben onderzoek gedaan hoe groepsaccommodaties rekening kunnen houden met klimaatadaptatie. We hebben door associatietechnieken in te zetten ideeën van de stakeholders boven water gekregen. Ons advies is een waterspeeltuin aan te leggen met een educatief karakter. Eefje van Daesdonk van de gemeente reageerde enthousiast: "Een heel realistisch voorstel. We gaan ermee aan de slag, ook omdat het uit de doelgroep voorkomt."

De publiekswinnaar

Het publiek koos met grote meerderheid voor Tilburg Spoorzone. Ook na overleg met stakeholders kwam het idee voor flexibel groen en zelfvoorzienende tuinen in de spoorzone. Verplaatsbare planten en bomen i.v.m. de evenementen. Reactie gemeente Tilburg: "We zijn tevreden over de wijze van aanpak, er is een goed idee uit voortgekomen en we gaan kijken hoe we er verder mee kunnen."

Terugblik

Het was een geweldige middag. De sfeer zat er goed in. Na afloop was de ontlading bij de studenten groot: we hebben vakantie. Hoe ze verder gaan met dit thema klimaat? Diverse studenten gaven aan dat ze in ieder geval meer bewust zijn van het klimaatprobleem. Sommigen willen er wel mee verder, of met hun project een volgende stap maken. De gemeentes gaan eerst goed in de voorgestelde ideeën duiken, want ze komen ook voor hen net vers van de pers.

Overige frisse ideeën

Hilvarenbeek

Kleine verblijfsaccommodaties en klimaatadaptief beleid.
Idee: kleine klimaatadaptieve educatieboerderij creëren zodat



spelenderwijs bewustwording wordt gecreëerd over klimaatverandering.

De gemeente is positief verrast door het voorstel.

Waalwijk

Er wordt nieuwe natuur gecreëerd in het natuurgebied Westelijke Langstraat.

Idee: de app 'Ontdek nieuwe natuur met Augmented Reality'. Deze app maakt mensen bewust van die nieuwe natuur.

De gemeente vindt het een bruikbaar en modern voorstel.

Dongen

Het buitenterrein van Bierbrouwerij Opener klimaatadaptief maken.

Idee: dit buitenterrein gebruiken voor educatie en de natuur er spelenderwijs bij betrekken. Opener Bier is enthousiast over dit voorstel en vindt het fijn erbij betrokken te zijn.

De gemeente is blij dat het verhaal van het buitenterrein er gaat komen. Het trekt meer bezoekers naar zowel Opener Bier als de gemeente.

Heusden Vesting

Hoe kun je Leisureondernemers enthousiast krijgen om mee te doen?

Idee: ondernemers die al met klimaat bezig zijn een voorbeeldrol laten vervullen. Een platform bieden voor ondernemers én hun verhaal. Zo zet je goede voorbeelden in de spotlights. De gemeente kan een rol spelen om als regisseur de samenwerking op dit gebied te bewerkstelligen.

De gemeente heeft het volledige plan nog niet gelezen. Het platform kan best een goed idee zijn en de gemeente gaat kijken hoe het kan inhaken bij wat er al gebeurt.

Goirle

Hoe is het centrum van Goirle beter hittebestendig te maken?

Idee: Groene muren en daken bij winkelpanden, want bakstenen geven veel warmte af. Groen zorgt voor verkoeling.

De gemeente vindt het een goed voorstel. Zo kan het groen van het buitengebied mooi naar het centrum doorgetrokken worden.

Tilburg

Samen met de stakeholders is er goed in kaart gebracht waar de behoeftes liggen.



Idee: voor de korte termijn een milieubus invoeren en voor de lange termijn een keurlabel. In samenwerking met de gemeente dit keurlabel ontwikkelen, waarbij ondernemers ook zelf inspraak hebben.

De gemeente wil graag meewerken aan het ontwikkelen van een keurlabel op basis van werkende maatregelen en vindt het een bruikbaar advies.

Oisterwijk

Duurzaamheid staat bij de horeca nog niet echt op de agenda. Er wordt ingestoken op het verduurzamen van terrassen.

Idee: natuurlijke, groene terrassen met bijv. dakbomen aanleggen. Starten in de winter.

De gemeente vindt dat er een inhaalslag op het gebied van verduurzaming mag komen en vindt het voorstel van groene parasols een goed idee. Past bij het merk Parel in 't groen.

Waalwijk

Er is ingestoken op dagrecreatie

Idee: verhalen vertellen die de verbindende factor zijn met duurzaamheid. Dan komt duurzaamheid eerder van de grond.

De gemeente is heel tevreden over het feit dat er al voortvarend aan de slag is gegaan met het schrijven van verhalen en hoeft het project alleen nog maar een zetje te geven.

Heusden

Een gedegen analyse is er gemaakt over hittestress bij de Loonse en Drunense Duinen. Hoe kunnen we meer water opvangen en hitte voorkomen?

Idee: voor de korte termijn groene parkeerplaatsen realiseren. Stenen vervangen door speciale tegels die het water opvangen maar ook de biodiversiteit verhogen. Voor de lange termijn: het aanleggen van een tiny forest. Dit kan in samenwerking met IVN gebeuren.

De gemeente vindt het een prachtig plan dat breder te trekken is dan alleen Heusden.

Gilze Rijen

Hoe kan de kloof tussen klimaatadaptatie en de leisure verkleind worden? Wat missen de ondernemers?

Idee: informatiepakketten maken zodat ondernemers er makkelijker mee aan de slag kunnen gaan, omdat ze het niet zelf hoeven uit te zoeken. Implementatie en distributie kan eenvoudig

via de bestaande organisatie Toerlezoere.
De gemeente ziet dit idee helemaal zitten, zeker gezien het sterke
punt van de implementatie.